

Press release

ดีเอสแอลสนับสนุนผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดสากลอย่างต่อเนื่องบนตลาดออนไลน์ Onenow.com

- ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ที่นำเสนอสินค้าไทยให้กับผู้ซื้อต่างประเทศ เกิดจากความร่วมมือระหว่างดีเอสแอล คอมเกตเวย์ และศศป.
- ดีเอสแอลพร้อมเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจกับต่างประเทศให้ผู้ประกอบการชาวไทยด้วยความเชี่ยวชาญและเครือข่ายการขนส่งระดับโลกในฐานะผู้อำนวยความสะดวกทางการค้า

กรุงเทพฯ – 24 พฤษภาคม 2559 - ดีเอสแอล ผู้ให้บริการด้านลอจิสติกส์ชั้นนำของโลก ร่วมมือกับบริษัท คอมเกตเวย์ (ประเทศไทย) จำกัดและศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (ศศป.) ประกาศเปิดตัวเว็บไซต์ Onenow.com เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทยในตลาดโลก จาก ก ค ว าม ร ่วม มี อ ตั ง ก ล ่า ว ดีเอสแอลสนับสนุนผู้ประกอบการชาวไทยให้ได้ประโยชน์จากการเติบโตของตลาดการค้าออนไลน์ด้วยการเป็นผู้ให้บริการลอจิสติกส์อย่างเป็นทางการของ Onenow.com

การเปิดตัว Onenow.com เป็นผลมาจากการลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) ระหว่างดีเอสแอล ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (ศศป.) และคอมเกตเวย์เมื่อต้นปีที่ผ่านมา เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการไทยและนำเสนอสินค้าหัตถกรรมของไทยให้เป็นที่ต้องการในตลาดและรู้จักแพร่หลายทั่วโลก พร้อมทั้งสร้างประสบการณ์การชื้อขายที่ดีให้แก่ผู้ซื้อชาวต่างชาติเพื่อก่อให้เกิดการซื้อซ้ำ

ความร่วมมือเพื่อเอาชนะความท้าทายของผู้ประกอบการไทย

จากผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ.) หรือ ETDA (เอ็ตด้า) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พบว่าในปี 2558 มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรืออีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) ไทย มีมูลค่ากว่า 2.24 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 3.65 อย่างไรก็ตาม

จากการวิจัยของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต พบว่ามีเพียงผู้ประกอบการชาวไทยร้อยละ 16 เท่านั้นที่มีประสบการณ์การค้าระหว่างประเทศ

สาเหตุสำคัญมาจากการขาดความรู้ทางการตลาดและทักษะการทำการค้าในระดับภูมิภาคและระดับโลก

Press release

ชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ กรรมการผู้จัดการ ดีเอชแอล เอเชียเพรส ประเทศไทยกล่าวว่า

“ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าว

ดีเอชแอลมุ่งมั่นที่จะเชื่อมโยงผู้ประกอบการชาวไทยกับลูกค้านานาชาติด้วยโซลูชันลอจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ เอสเอ็มอีไทยหลายรายอาจยังประสบความท้าทายในการทำการค้าระหว่างประเทศ อาทิเช่น ความเชี่ยวชาญทางภาษา กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ความซับซ้อนของระเบียบศุลกากร และความรู้ด้านลอจิสติกส์ที่ไม่เพียงพอ ดีเอชแอลมีเครือข่ายการให้บริการกว่า 220 ประเทศทั่วโลกและมีความรู้

ความเข้าใจในกฎเกณฑ์ศุลกากรในประเทศต่างๆที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจเป็นอย่างดี

เราจึงสามารถสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้คว้าโอกาสในตลาดออนไลน์และประสบความสำเร็จในตลาดโลก”

แดนนี่ ลิม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คอมเกตเวย์ กล่าวเสริมว่า

“คอมเกตเวย์รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของความร่วมมือในครั้งนี้และพร้อมแบ่งปันประสบการณ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการขยายธุรกิจไปต่างแดน

ประเทศไทยมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีเอกลักษณ์

ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่สร้างยอดขายได้ดีจากผู้ซื้อนานาชาติ ทั้งนี้ การมีความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล

คำอธิบายสินค้าและรูปสินค้าที่น่าสนใจเป็นกุญแจสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจออนไลน์

ซึ่งสิ่งเหล่านี้สามารถกลายเป็นความท้าทายให้กับผู้ขายออนไลน์ได้เช่นเดียวกัน Onenow.com

สามารถมอบโซลูชันออนไลน์ที่ครอบคลุมทุกห่วงโซ่กิจกรรม

ซึ่งช่วยให้ผู้ขายมีเวลามากขึ้นในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างจากคู่แข่งในตลาด”

ด้วยความเชี่ยวชาญของแต่ละภาคส่วน Onenow.com

จะช่วยผู้ซื้อและผู้ขายให้สามารถทราบค่าใช้จ่ายเบ็ดเสร็จซึ่งรวมถึงค่าสินค้า ค่าขนส่งและค่าภาษี

ทำธุรกรรมและชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ที่มีความปลอดภัยพร้อมระบบป้องกันการทุจริต

ทั้งยังมีการให้บริการลูกค้าสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการจัดการข้อโต้แย้งต่างๆที่อาจเกิดขึ้น

โดยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่นำมาใช้จะช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อการซื้อสินค้าไทยออนไลน์

นอกจากนี้พันธมิตรทั้งสามหน่วยงานยังร่วมกันจัดการฝึกอบรมการพัฒนาทักษะที่สำคัญให้กับผู้ประกอบการเอสเอ็มอีในประเทศไทยในการขยายธุรกิจออกไปยังต่างประเทศ

โอกาสของผู้ประกอบการไทย

นอกจากการเติบโตของตลาดการค้าออนไลน์

ความร่วมมือดังกล่าวมุ่งเน้นการพัฒนาโอกาสการขายสินค้าไทยในต่างแดนและสร้างโอกาสการซื้อซ้ำใน

Press release

ทุกรูปแบบ จากรายงานของกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระบุว่าในปี 2558 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาประเทศไทยมากกว่า 29 ล้านคน กระจายรายได้กว่า 1.4 ล้านล้านบาท ในจำนวนดังกล่าวเป็นการจับจ่ายซื้อของกว่าร้อยละ 25 หรือ 327 พันล้านบาท อย่างไรก็ตามความต้องการสินค้าของไทยอาจหยุดลงเมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางออกนอกประเทศ Onenow.com สามารถเพิ่มโอกาสการสั่งซื้อสินค้าไทยแม้ว่าผู้ซื้อจะไม่ได้อยู่ในประเทศไทยก็ตาม

แดนนี่ ลิม กล่าวว่า “Onenow.com

เพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการเอสเอ็มอีในการก้าวเข้าสู่ตลาดโลกอย่างมีประสิทธิภาพ

Onenow.com แตกต่างจากตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทั่วไป

โดยมุ่งเน้นการเป็นตลาดกลางการค้าออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการชาวไทยเพื่อรองรับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาล ผู้ประกอบการจะได้รับสิทธิประโยชน์จาก การยกเว้นค่าธรรมเนียมสมาชิกประจำปี บริการช่วยแปลภาษา ช่องทางการชำระเงินที่ปลอดภัยและการฝึกอบรมที่เราจัดให้ นอกจากนี้ สำหรับผู้ขายที่เริ่มขายสินค้าออนไลน์บน onenow.com บริษัทฯพร้อมมอบเครดิตเงินสดจำนวน 2,000 บาท เมื่อเริ่มใช้งาน”

ชญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ กล่าวเสริมว่า

“ความเป็นไปได้ที่เกิดจากการใช้อินเตอร์เน็ตและเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตทันสมัยหมายถึงโอกาสทางการค้าระดับโลกสำหรับผู้ประกอบการชาวไทย

การทำงานร่วมกันระหว่างพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์อย่างคอมพิวเตอร์และศสพ. จะช่วยส่งมอบบริการที่ครบวงจรและไร้กังวลให้กับผู้ประกอบการชาวไทย

โดยผู้ประกอบการสามารถใช้เวลาไปกับการพัฒนาธุรกิจให้เติบโต ขยายกิจการไปยังตลาดใหม่ๆ

แข่งขันกับบริษัทขนาดใหญ่ และเชื่อมโยงกับลูกค้าในต่างแดน ทั้งนี้

ความเชี่ยวชาญของทุกฝ่ายจะช่วยสนับสนุนการเติบโตของเอสเอ็มอี

ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของไทยอย่างยั่งยืน”

-จบ-

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

บริษัท ดีเอสแอล เอ็กซ์เพรส ประเทศไทย จำกัด

มัณฑุตา สุนุกพงศธร

ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารการตลาด

โทรศัพท์ +66 2345 5607

อีเมลล์ Manchuta.Sanukpongsatorn@dhl.com

ดีเอสแอล ผู้ให้บริการลอจิสติกส์ระดับโลก

Press release

ดี เอช แอล ผู้นำระดับโลกทางด้านอุตสาหกรรมลอจิสติกส์ มอบบริการและความเป็นเลิศด้านลอจิสติกส์ทั้งการขนส่งภายในและระหว่างประเทศ การขนส่งทางบก ทางเรือ และการขนส่งด่วนทางอากาศ ตลอดจนการบริหารซัพพลายเชนในภาคอุตสาหกรรม ด้วยบุคลากรกว่า 340,000 คน ใน 220 ประเทศ และอาณาจักรต่าง ๆ ทั่วโลก ดีเอชแอลเชื่อมโยงผู้คนและธุรกิจด้วยความปลอดภัยและบริการที่เชื่อถือได้ซึ่งเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมการค้าระหว่าง ำ ง ป ร ะ เ ษ เ ท ศ ด้วยความเชี่ยวชาญและโซลูชันด้านลอจิสติกส์ที่ครบครันครอบคลุมตลาดและอุตสาหกรรมที่เติบโต ซึ่งหมายรวมถึงธุรกิจด้านเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ชีวภาพและบริการทางการแพทย์ พลังงาน ยานยนต์และการค้าปลีก รวมถึงความมุ่งมั่นในแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและเครือข่ายในตลาดที่กำลังพัฒนา ดี เอช แอล จึง มั่น ใจ ว่า เ ร ่า เ ป็ น “ผู้ให้บริการลอจิสติกส์ระดับโลก”

ดีเอชแอล เป็นส่วนหนึ่งของดอยช์ पोस्ट ดีเอชแอล โดยกลุ่มบริษัทมียอดขายได้กว่า 59,000 ล้านยูโรในปี 2558 **คอมเกตเวย์** บริษัทไอคอมเมิร์ซ ผู้มอบโซลูชันซื้อขายและส่งสินค้าออนไลน์ให้กับลูกค้าทั่วโลก คอมเกตเวย์เป็นหนึ่งในผู้นำด้านบริการซื้อขายสินค้าปลีก (B2C) ระหว่างประเทศบนเว็บไซต์ของตน และบนเว็บไซต์ที่เป็นพันธมิตรกับ Visa และ PayPal เพื่อสนับสนุนการซื้อขายสินค้าจากประเทศสหรัฐอเมริกาให้กับลูกค้าในกว่า 150 ประเทศทั่วโลก ตั้งแต่ปี 2548

โซลูชันการค้าปลีกที่มอบให้รวมถึง การชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ที่มีความปลอดภัยพร้อมระบบป้องกันการฉ้อโกง การจัดการทางลอจิสติกส์ และการให้บริการลูกค้าสัมพันธ์ในหลายภาษา นอกจากนี้ ด้วยความแข็งแกร่งทางเทคโนโลยีในทุกโซลูชัน การบริการของคอมเกตเวย์สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ จากการทำงานร่วมกันกับผู้ให้บริการลอจิสติกส์ระดับโลกที่ให้บริการในกว่า 200 ประเทศทั่วโลกและได้รับการรับรองจากกรมศุลกากรประเทศจีน คอมเกตเวย์จึงสามารถมอบโอกาสการค้ากับช่องทางการค้าปลีกในประเทศจีน